



# Cecilia Molina

UI/UX Designer | Spécialisée en interfaces digitales

- Franco-Mexicaine
- 07 67 77 31 55
- ceciliamolinapro@gmail.com
- ceciliaa-molinaa
- [Portfolio](#)
- Bordeaux / Paris

## À propos de moi

Passionnée par le design et l'expérience utilisateur, je combine **créativité graphique** et **stratégie digitale** pour créer des **interfaces** et des **contenus visuels engageants**. Mon parcours en **marketing digital** me permet de traduire les **besoins clients en solutions concrètes et impactantes**. Mon parcours en agence m'a permis de collaborer avec des marques comme Citeo, WWF, Promod, Nature & Découvertes, Bull Dog, InHaircare sur leurs stratégies d'influence et social media. Aujourd'hui, je mets cette expérience au service de projets UI/UX centrés utilisateur.

## Profil

- Créative, curieuse et rigoureuse
- Sensible à l'accessibilité digitale
- Proactive et organisée
- Sens de l'esthétique et du détail
- Esprit d'équipe et bon relationnel

## Compétences

- |                                 |                                |
|---------------------------------|--------------------------------|
| • Gestion de la relation client | • UX Research                  |
| • Prise de brief                | • Analyse besoins utilisateurs |
| • Gestion de priorités client   | • Wireframing                  |
| • Stratégie marketing           | • Design System                |
| • Maîtrise des codes des RS     | • Hiérarchie visuelle          |
|                                 | • Prototypage                  |

## Outils

- |                           |                             |                             |
|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <a href="#">Photoshop</a> | <a href="#">Indesign</a>    | <a href="#">Illustrator</a> |
| <a href="#">Figma</a>     | <a href="#">Procreate</a>   | <a href="#">Slack</a>       |
| <a href="#">Whimsical</a> | <a href="#">Pack Office</a> | <a href="#">Notion</a>      |
| <a href="#">Trello</a>    | <a href="#">Miro</a>        | <a href="#">Canva</a>       |

## Langues



## Intérêts



## Expériences professionnelles

### RECONVERSION 2024 - 2025

#### UI/UX design - Graphisme

Conception et développement d'identités visuelles

Gestion de projets graphiques

UX research

Structuration de design systems cohérents

Conception de maquettes d'interfaces web et mobiles

Prototypage d'interfaces web et mobiles

Réalisation de supports digitaux

Webmarketing

**Projets en Freelance** : identités visuelles, interfaces web/mobile, design systems → [Portfolio](#)

### ACRACY, PARIS 2023 - 2024

#### Account Manager

#### Plateforme de freelances créatifs

Prise des briefs

Élaboration de recommandations stratégiques et pitch

Proposition de profils freelance (DA, motion, graphistes...)

Négociation côté client et côté freelance

Suivi de projets

### WOÔ. PARIS 2019 - 2023

#### Sales et Account

#### Influence, SoMe, brand content, event

Prospection et traitement de demandes entrantes

Présentation de l'agence et des recommandations

Élaboration de recommandations stratégiques & créatives

Participation à des appels d'offres

Casting influenceurs Instagram, Youtube, TikTok, Twitch...

Élaboration des propositions budgétaires

Négociations budgétaires (marques et influenceurs)

Suivi des campagnes et élaboration des bilans avec CDP

Participation aux salons et aux Big Boss (3 éditions)

### COCA COLA EXPORT MEXICO 2017 - 2018

#### Assistante Commerciale Procurement

## Formations

### MJM - School Online University 2025

UI et Webdesign

### EDAA 2024-2025

Graphisme

### INSEEC BUSINESS SCHOOL, PARIS 2019- 2021

Master en Stratégies de Marketing Digital (Bac +5)

### INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL, MX 2014-2017

Licence en International Business